BDK BW begrüßt neue Nachwuchswerbekampagne "POLIZEI. ECHT. WICHTIG."

31.10.2018

Die moderne Kampagne soll gezielt junge Menschen ansprechen und bei dem Wettbewerb mit der Wirtschaft um die besten Köpfe punkten.

Die Zeiten ändern sich. Arbeitgeber müssen sich heutzutage anstrengen, um gute Bewerberinnen und Bewerber gezielt anzusprechen. Man könnte fast sagen, der Arbeitgeber bewirbt sich zwischenzeitlich bei den zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - und die Polizei hat in der Tat viel zu bieten.

Deswegen ist eine neue, moderne Kampagne der richtige Weg, um die vielen Stellen der Ausbildungs- und Einstellungsoffensive zu besetzen.

Am 30. Oktober 2018 fiel der Startschuss, in einem Stuttgarter Kino wurde die Kampagne präsentiert.

(Bild aus der Pressemitteilung).

Absolute Zustimmung erhält Innenminister Thomas Strobl (CDU) von uns in seinem Bekenntnis zur notwendigen Qualität. Im Auswahlverfahren darf es keine Abstriche geben, wer die aufgelegte Latte beim Hochsprung reißt, ist aus dem Wettbewerb ausgeschieden.

Positiv bewerten wir auch die Herangehensweise, unsere jungen Kolleginnen und Kollegen selbst zu Wort kommen zu lassen.

Die Kampagne hat unsere volle Unterstützung. Wir hoffen auf eine gute Resonanz und eine Vielzahl an Interessentinnen und Interessenten, die ihre Chance ergreifen und irgendwann in einigen Jahren in der Bereitschaftspolizei, im Streifendienst, bei der Verkehrspolizei und am besten bei der Kriminalpolizei ihren Dienst verrichten.

Externe Links:

- Portal Polizei Nachwuchs BW
- Pressemeldung des Innenministeriums
- Weitere Einblicke in die Kampagne

Weiterführende Links:

- Facebook - Polizei der Beruf
- Instagram - Polizei BW
- YouTube - Polizei BW

Schlagwörter
Baden-Württemberg Junge Kripo Bund
diesen Inhalt herunterladen: PDF